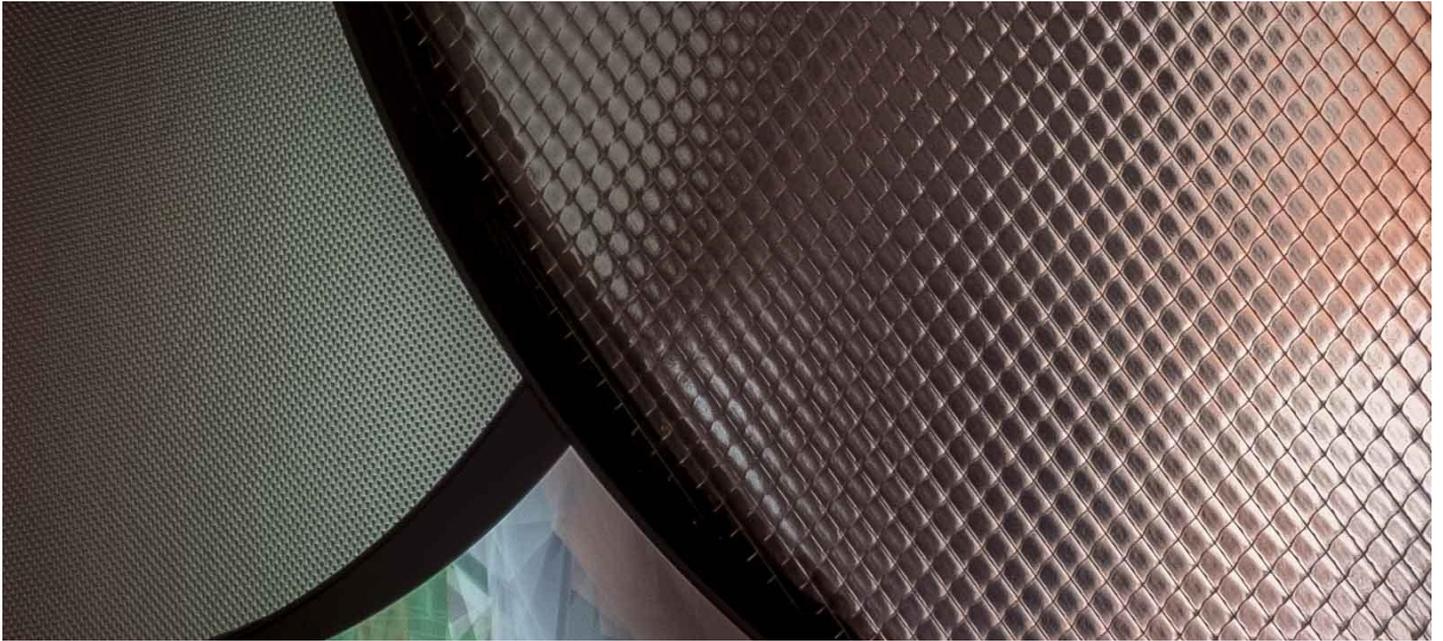


# Anonymous Six



# Anonymous Six

## WeWantMore Studio crée “Anonymous Six”

Vous ne savez pas quoi faire ce weekend ? Allez donc découvrir le premier musée pop-up instagram « Smile Safari » installé sur le site de Tour et Taxis à Bruxelles jusque fin novembre. Pour cette exposition spécialement dédiée au monde des influenceurs, [WeWantMore Studio](#) propose son concept « Anonymous Six ».

Ce studio de design belge est spécialisé dans la création de marque grâce à la collaboration d'experts du design expérimental, de marque et d'intérieur. Pour ce projet, l'équipe a voulu mettre en avant l'aspect esthétique d'une photographie, à l'heure où le focus est toujours mis sur le sujet. Un filtre par-ci une retouche photoshop par-là, les accros d'instagram le confirmeront, tout est permis dans la bataille pour les followers et les likes « just for the gram ».

Le concept Anonymous six propose un photobooth géant où vous pouvez réaliser des clichés des plus artistiques. Pour l'arrière-plan, WeWantMore s'est inspiré des 6 photos les plus appréciées sur Instagram. La qualité de celles-ci a été réduite aux quatre couleurs dominantes donnant un résultat tout autre mais toujours

esthétique.



Différentes lentilles géantes ont ensuite été insérées dans l'espace.

Réalisées à partir du verre imprimé des gammes [DECORGLASS](#) et [MASTERGLASS](#), c'est au travers du verre imprimé que vous pouvez (vous faire) photographier. Chaque verre imprimé donne une distorsion différente que vous pouvez admirer sur les photos. Pour son stand, le Studio a choisi les motifs comme Estriado & Master Soft.

Avec ce projet, WeWantMore souhaitait interroger la culture actuelle d'Instagram et encourager les visiteurs à réfléchir sur leur propre comportement. De notre point de vue, c'est un succès et nous sommes fiers d'avoir pu y contribuer.

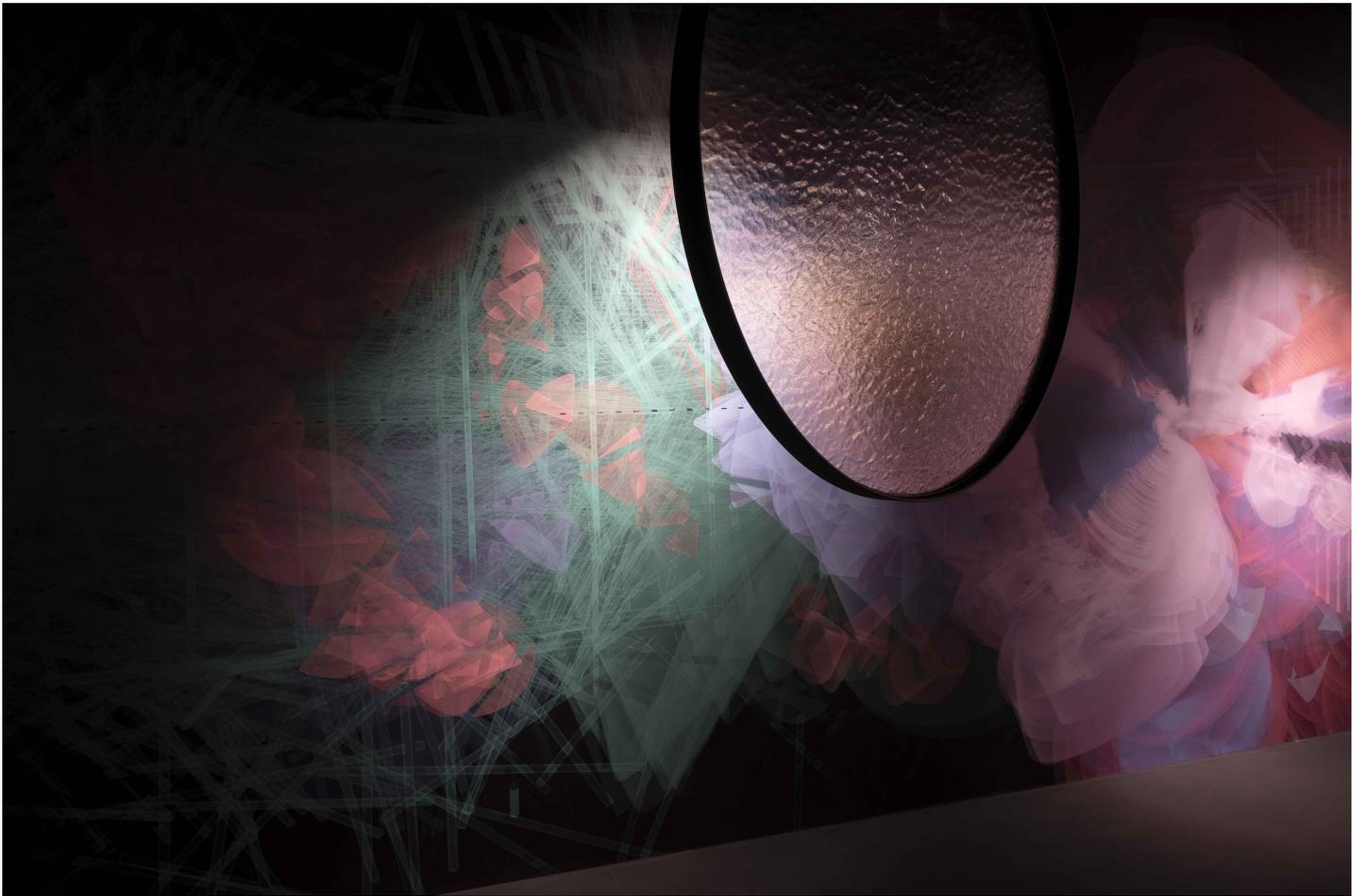
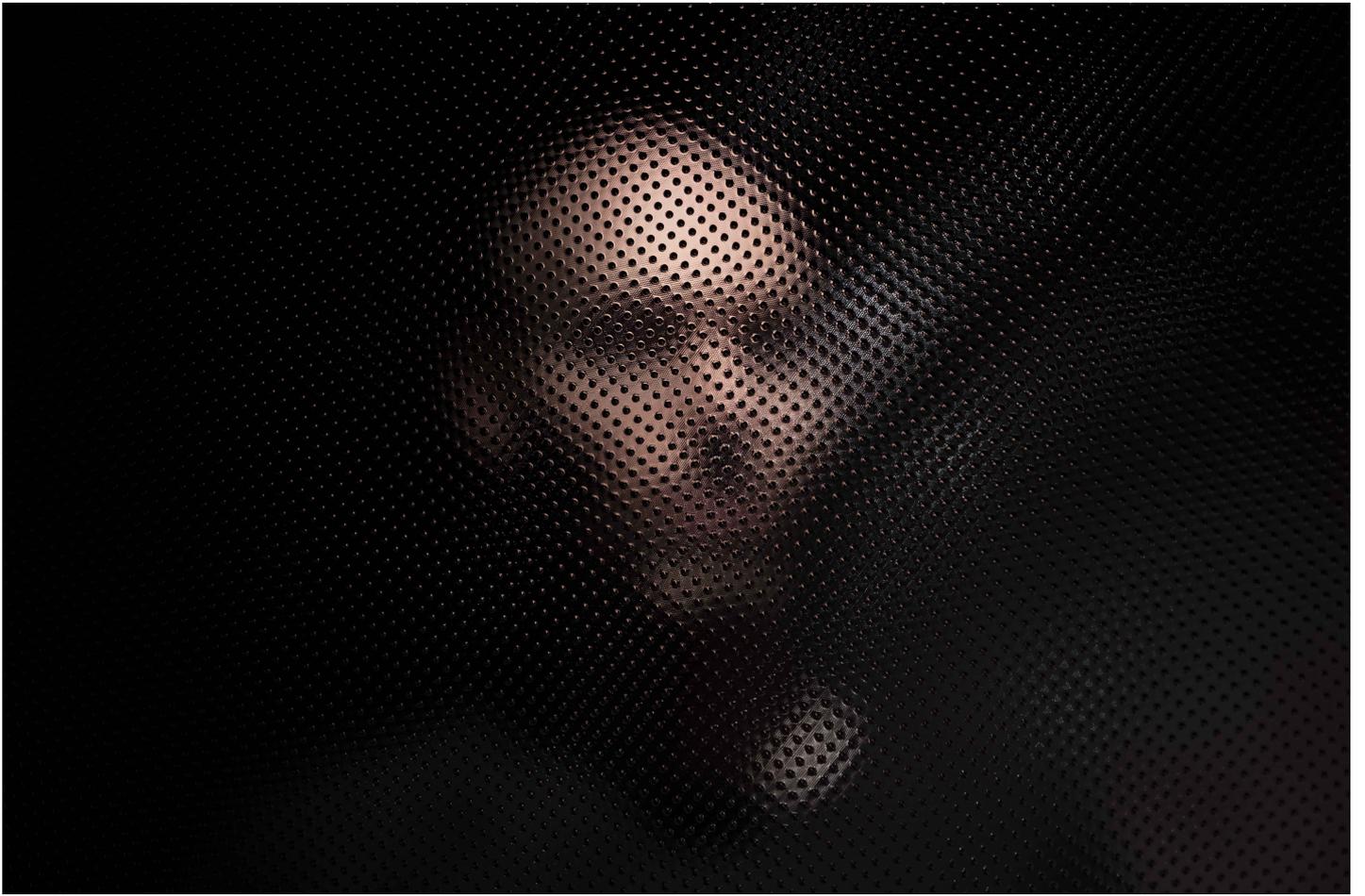
La gamme [DECORGLASS & MASTERGLASS](#) est selon nous, pertinente dans l'aboutissement de ce projet qui pose la question de l'intimité et du design, pour ne pas parler d'art, dans la culture des réseaux sociaux.

Longtemps utilisé pour protéger des regards indiscrets, le verre imprimé revient aujourd'hui dans les tendances pour apporter une forme de discrétion à l'espace, et du confort aussi, en tamisant la lumière, par exemple. Ce verre permet de retrouver l'intimité que nous avons perdue dans le monde ultra connecté. Par ailleurs, le caractère esthétique de cette gamme de produits permet de créer une ambiance plutôt industrielle ou vintage, selon le motif choisi.

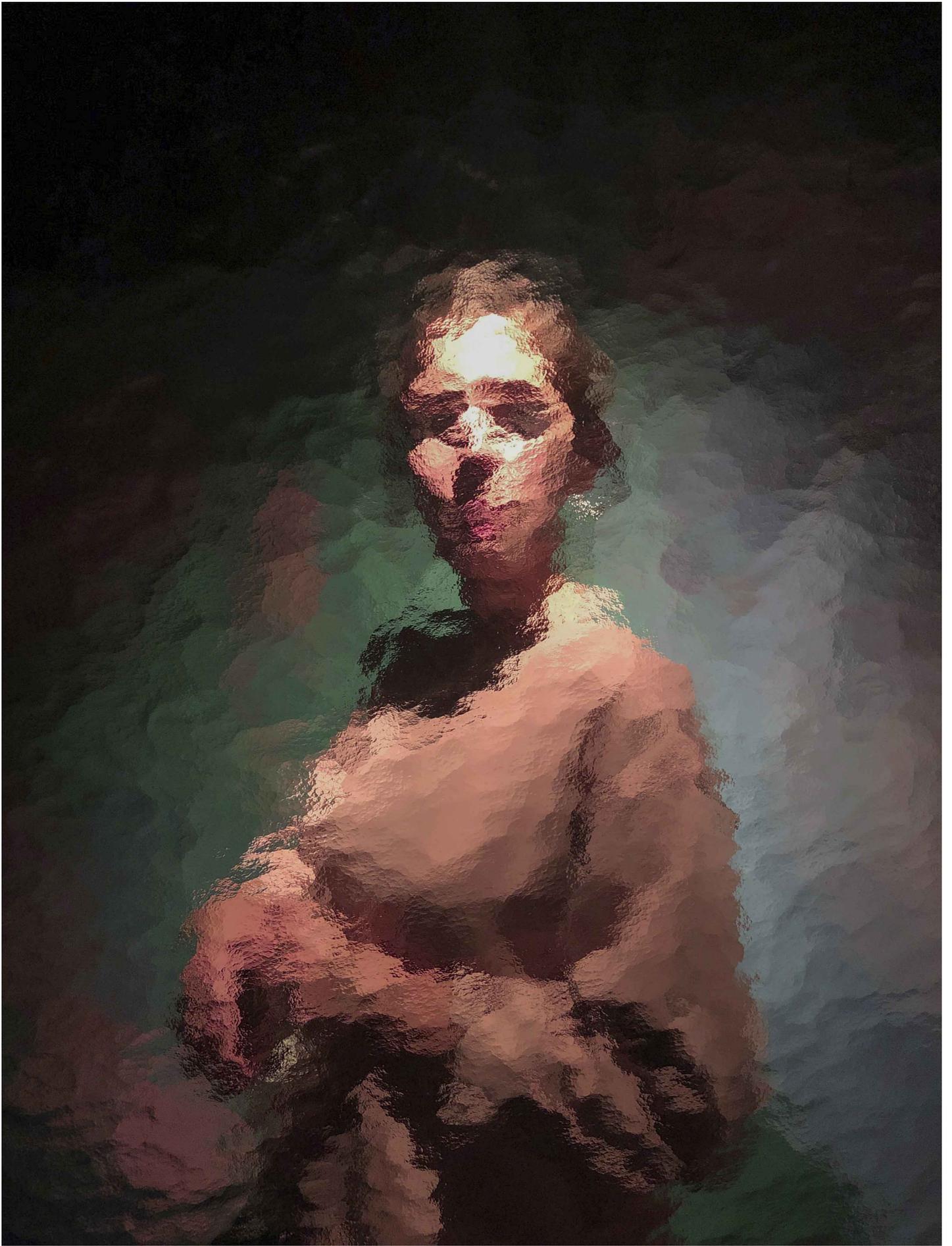
## Les Images

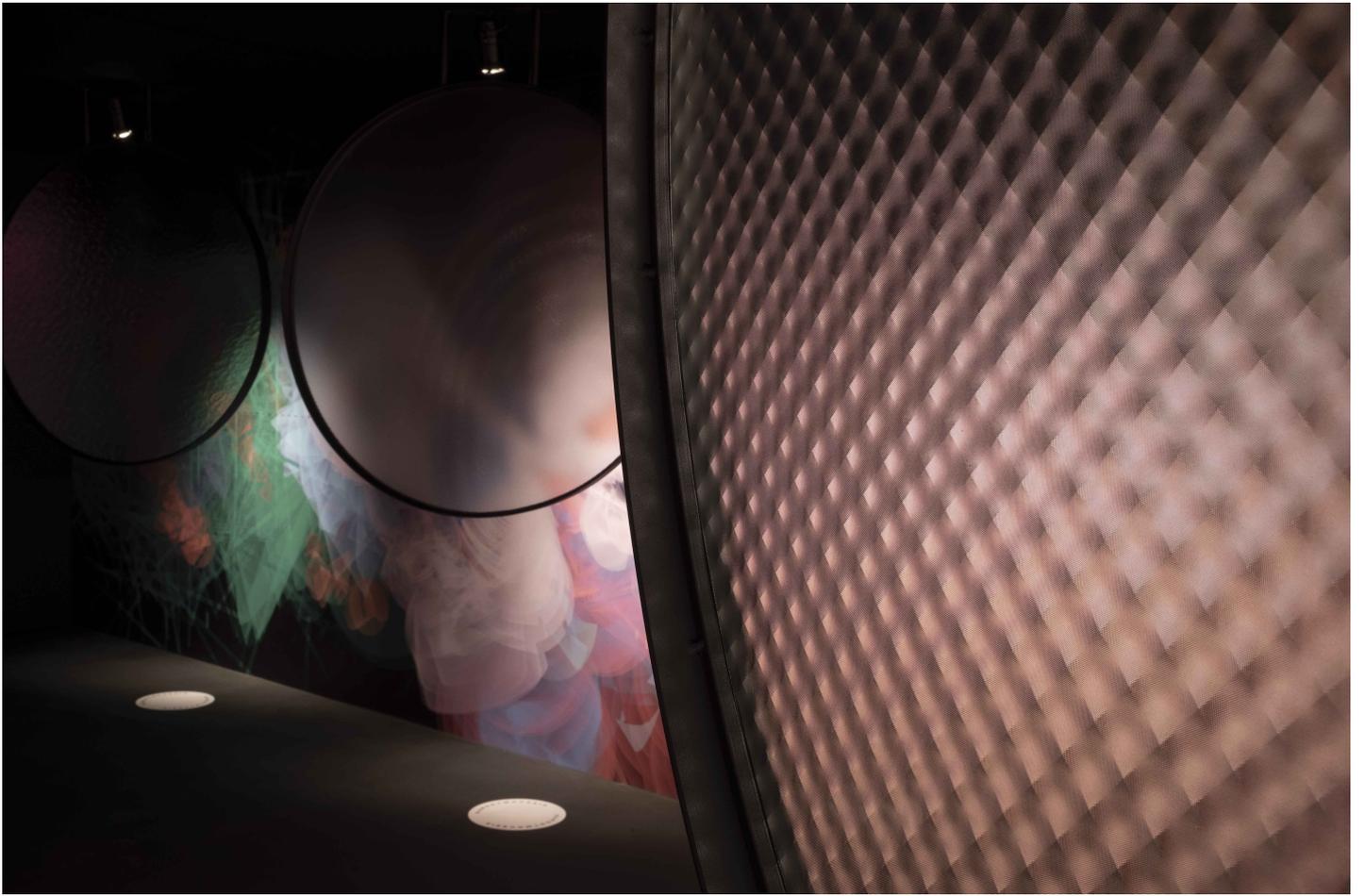


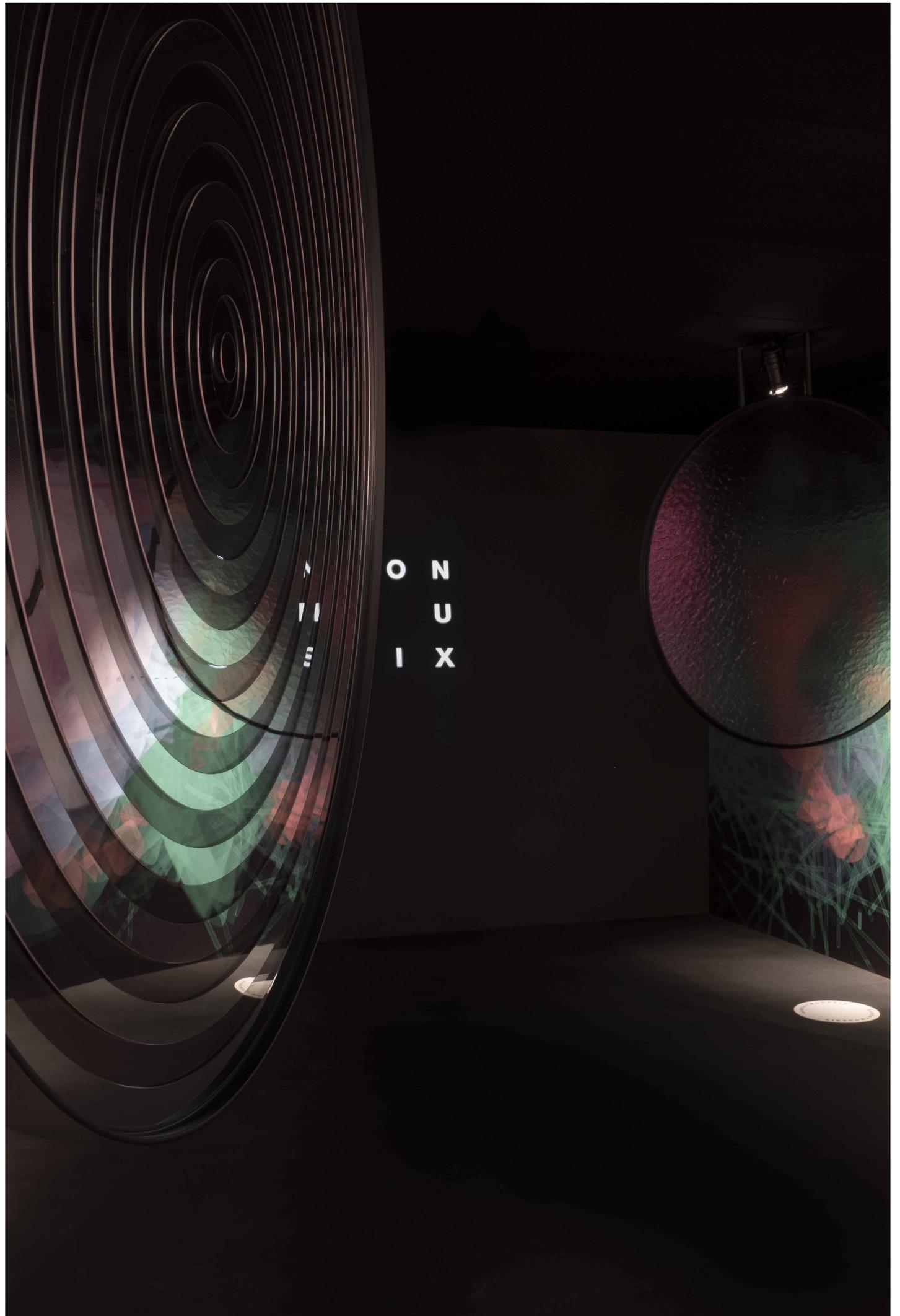


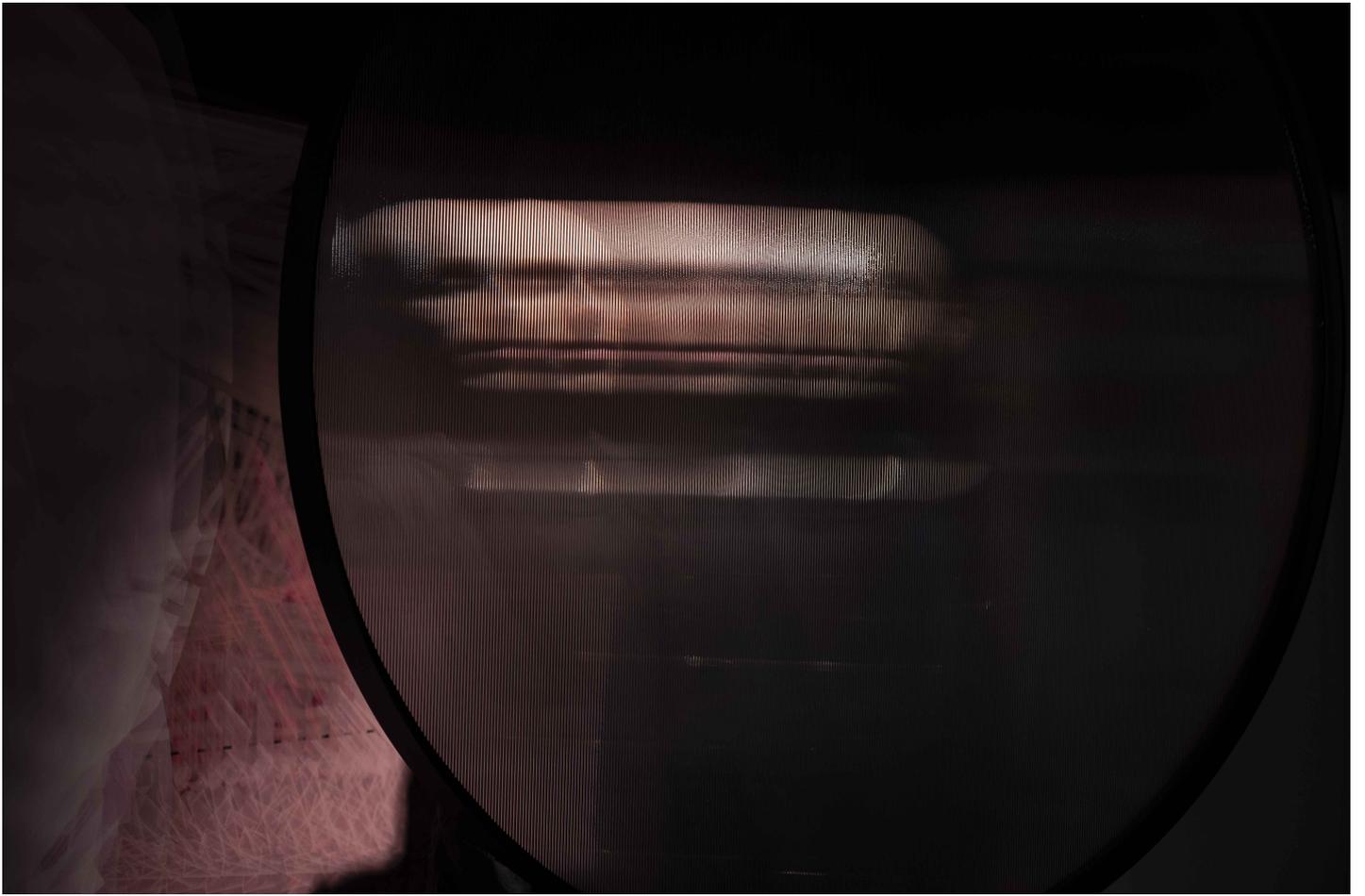










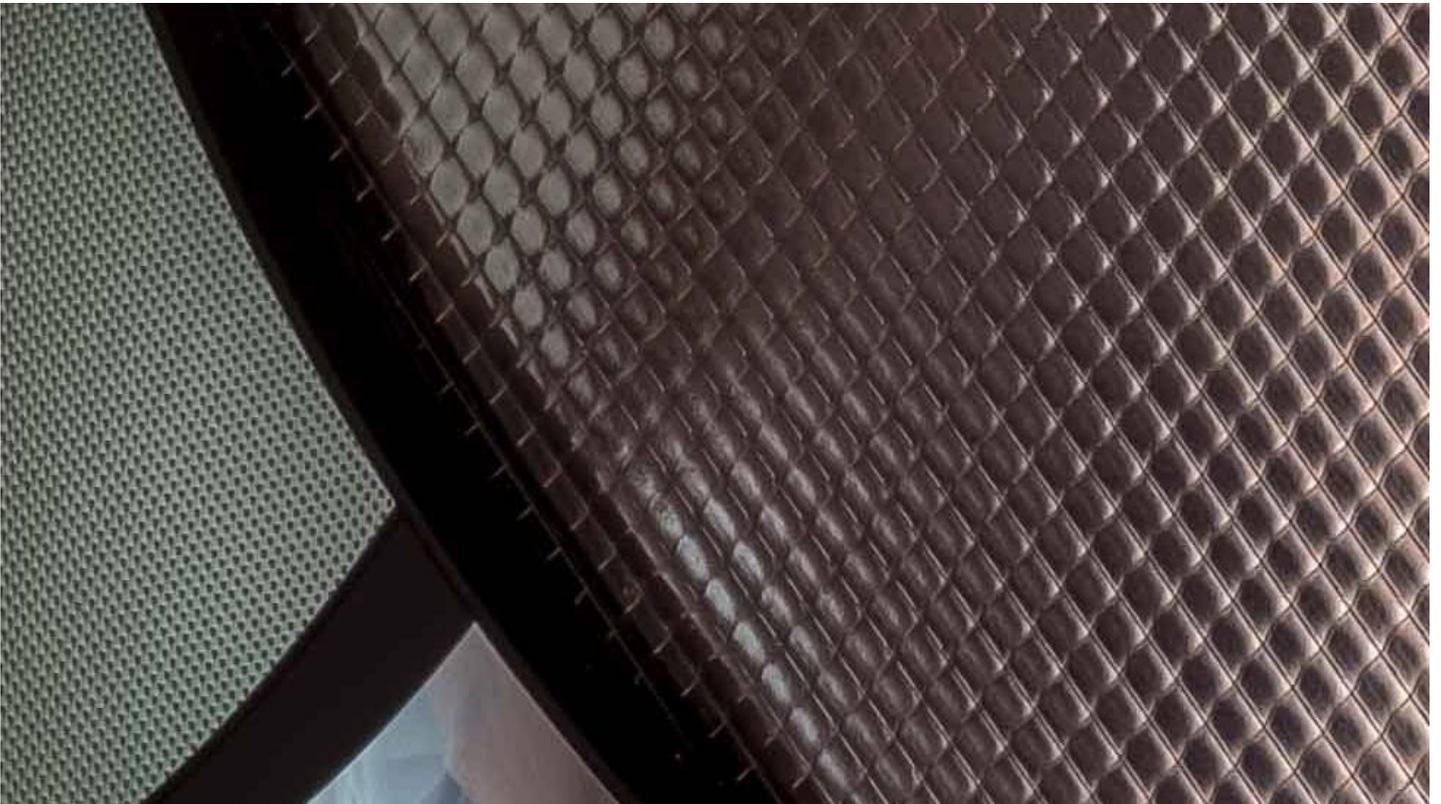




## Photos



anonymous\_six\_2\_lr.jpg



anonymous\_six\_4\_lr.jpg

## Produits utilisés

Saint-Gobain Building Glass



DECORGLASS & MASTERGLASS

[Trouvez un distributeur](#)



Intérieur & Design

## **DECORGLASS & MASTERGLASS**

Exploitez la lumière, l'espace et les possibilités avec élégance et discrétion.