

Saint-Gobain repense sa marque



Saint-Gobain repense sa marque

À l'occasion de son Assemblée Générale annuelle le 2 juin, Saint-Gobain a dévoilé son nouveau logotype.

À l'occasion de son Assemblée générale annuelle le 2 juin, Saint-Gobain a dévoilé son nouveau logotype.

Il propose une approche modernisée du « pont », ayant représenté le Groupe pendant plus de 40 ans, complété d'une skyline en mouvement, illustrant l'habitat dans son ensemble. Les couleurs chaudes et lumineuses ont été utilisées pour favoriser la proximité avec les clients et les consommateurs finaux.

Ce logotype reflète un positionnement de marque renouvelé pour soutenir la stratégie du Groupe centrée sur l'habitat et son confort. La marque Saint-Gobain est désormais structurée autour d'une promesse : concevoir, produire et fournir des matériaux pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Pour Pierre-André de Chalendar, Président-Directeur Général de Saint-Gobain, « le bien-être immédiat et les enjeux de long terme ne peuvent pas vivre les uns sans les autres. Chez Saint-Gobain, nous sommes engagés à innover en permanence pour répondre aux attentes quotidiennes de chacun, partout où l'on vit, tout en pensant à l'avenir de tous. »

Cette évolution répond à la volonté du Groupe de se rapprocher du grand public, mieux informé grâce au digital et de plus en plus prescripteur de ses produits. Saint-Gobain souhaite affirmer sa présence et sa contribution au quotidien de chacun, tout en se différenciant grâce à ses nombreux atouts : son expertise dans les matériaux, sa culture d'innovation, son intimité avec le client et ses valeurs d'ouverture et de

responsabilité. « Nous devons être plus visibles auprès des clients finaux, témoigne Pierre-André de Chalendar. Aujourd'hui, les marques fortes sont celles qui montrent qu'elles jouent un rôle important dans la vie des gens, qu'elles leur apportent de la valeur. Je veux que tout le monde sache que ce que signifie la marque Saint-Gobain, que tout le monde ait conscience du rôle que nous jouons. »

À propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

Leader mondial de l'habitat

39,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015

Présent dans 66 pays

Plus de 170 000 collaborateurs